



Amy Colin

STRATÉGIE · OPÉRATIONS ·
DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

[Contact](#) | [Site web](#) | Montréal, Canada · Français et anglais · Télétravail

Stratège digitale alliant esprit d'analyse, résolution de problèmes et mise en œuvre opérationnelle de projets. Expérience en gestion des opérations, coordination et développement de projets digitaux et stratégie de marque. Je transforme les problématiques et les idées ambitieuses en stratégies claires, systèmes structurés et plans d'action concrets.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONTENT SPECIALIST

ICUC (Télétravail)

NOV 2025 – PRÉSENT

- Gérer les interactions sur les réseaux sociaux pour plusieurs marques internationales, en adaptant la communication à leurs chartes éditoriales.
- Évaluer les situations sensibles et les signaler aux équipes concernées, tout en garantissant la qualité et la cohérence des échanges.

BRAND STRATEGIST & WORKSHOP FACILITATOR

Theory of Khaos (Télétravail)

FEV 2026 –
NOV 2026

- Réaliser des analyses de marché et contribuer à la stratégie de marque, à la direction créative et à la rédaction de contenus.
- Animer des ateliers intensifs en direct et accompagner les clients dans des sessions structurées afin de définir des stratégies de marque claires.

BRAND & MARKETING STRATEGIST

Punchcards (Télétravail)

SEP 2025 – JAN 2026

- Développer le positionnement de marque, le storytelling, la direction artistique et le ton de communication.
- Contribuer à la planification marketing et coordonner les contenus éditoriaux sur les réseaux sociaux.

OPERATIONS MANAGER

Espiègle (Télétravail)

NOV 2024 – JAN 2026

- Coordonner les opérations, les priorités, les échéances et les projets transversaux de l'entreprise.
- Structurer les processus de travail et accompagner les activités marketing, la communication et les lancements de produits numériques.
- Traduire les besoins de l'entreprise en plans d'action concrets et coordonner leur mise en œuvre.

DIGITAL CREATOR

Shine with Amy

JAN 2024 – OCT 2025

- Concevoir et développer des produits numériques, des ateliers et des ressources pédagogiques, de l'idée initiale au lancement.
- Gérer des projets indépendants dans les domaines du personal branding, de la stratégie et de la création de contenu numérique.

FOUNDER

Ma Box Ensorcelée (E-commerce)

OCT 2021 – DÉC 2023

- Créer et gérer une activité de commerce en ligne couvrant le développement de produits, les opérations, le marketing et la logistique.
- Piloter les lancements de produits, l'expérience client et la communication multicanale.

COMPÉTENCES

- **Opérations & Gestion de projets:** Planification et organisation · Coordination de projets · Amélioration des processus · Gestion des flux de travail · Rédaction de SOP
- **Stratégie & Résolution de problèmes:** Recherche et analyse · Stratégie de marque · Stratégie créative · Planification marketing
- **Projets digitaux:** Développement de produits digitaux · Systèmes de contenu · Coordination · Automatisation

OUTILS

- **Gestion de projets & organisation:** Notion, Monday.com, Trello, Toggl
- **Communication & Marketing:** MailerLite, Mailchimp, ManyChat
- **Digital & création:** WordPress, Squarespace, Canva, Figma
- **Automatisation & IA:** Make, ChatGPT, Claude, Fathom

FORMATIONS

- **Développement web**
O'Clock — 2020
- **Design graphique**
Efficom, Paris — 2018-2019
- **Langues étrangères appliquées**
University of Lille — 2016-2018
- **Rotary Exchange Program**
Argentina — 2014-2015